

ÉTUDE DE CAS

Renforcer l'efficacité : TaylorMade adopte SENTINEL pour un parcours sans faute

Solution : CODESOFT et SENTINEL
Secteur : Industrie manufacturière



Contexte

Établi à Carlsbad, en Californie, TaylorMade Golf est l'un des principaux fabricants d'équipements, de balles et d'accessoires de golf haut de gamme. L'entreprise est réputée pour ses produits innovants, à la pointe du secteur, tels que son driver révolutionnaire Carbonwood™, ses balles TP5/TP5x et ses fers P Series.

Même si son siège social est situé aux États-Unis, l'entreprise possède des bureaux régionaux partout dans le monde, notamment au Canada, au Royaume-Uni, en Chine, en Corée, au Japon et en Australie, avec, pour chacun, des volumes d'impression différents allant de 1 000 à 15 000 étiquettes par jour. La conception de bout en bout d'une nouvelle étiquette de produit ou d'expédition nécessitait deux à trois semaines pour l'étiquette de base, une à deux semaines supplémentaires pour les exceptions adaptées à des clients, des langues ou des offres de produits spécifiques. Le processus d'approbation d'une étiquette impliquait quant à lui plus d'une dizaine de personnes issues de différents services. Les modifications des étiquettes nécessitaient enfin l'implication d'un tiers et toute modification importante coûtait environ 8 000 USD.

Avant d'adopter TEKLYNX, TaylorMade devait faire face à d'importants défis dans son processus d'étiquetage. « Notre plus gros problème était le manque de flexibilité des sources de données d'étiquettes et les restrictions que cela imposait à nos processus métiers », explique Rafal Janus, directeur principal du développement des solutions chez TaylorMade.

L'ancienne solution du fabricant pour générer des étiquettes à partir d'un système de gestion d'entrepôt (WMS) tiers posait en effet à TaylorMade un certain nombre de problèmes. Les limitations logicielles et le manque de flexibilité entraînaient des inefficacités, des étiquettes en double et un gaspillage pouvant atteindre 25 à 50 % de tout le stock d'étiquettes utilisé. Qui plus est, sa précédente solution de conception d'étiquettes se limitait aux codes-barres linéaires et ne prenait pas en charge certains types de codes-barres dont l'entreprise avait besoin, notamment les codes-barres GS1 et 2D. Le taux de précision de son étiquetage était estimé à 85 %, un chiffre qui pouvait être amélioré.

Défis

- ✓ Options limitées pour les sources de données d'étiquettes
- ✓ Étiquettes en double entraînant un gaspillage de 25 à 50 % du stock d'étiquettes
- ✓ Absence de prise en charge des codes QR et rigidité de la mise en page des étiquettes
- ✓ Processus de conception des étiquettes chronophage impliquant de multiples parties prenantes

Résultats

- ✓ Réduction de 50 % du coût total des équipements
- ✓ Réduction du nombre de fichiers d'étiquette grâce aux modèles
- ✓ Hausse de 85 à 99 % du taux de précision de l'étiquetage
- ✓ Hausse de 50 % de la satisfaction client et des niveaux de service

Solution

TaylorMade a directement contacté TEKLYNX, sans pour autant fermer la porte à d'autres fournisseurs. Après avoir collaboré avec l'équipe de TEKLYNX, le fabricant a jugé que **SENTINEL**, le logiciel d'automatisation de l'impression d'étiquettes TEKLYNX, était le choix idéal. Parmi les principaux facteurs qui ont motivé sa décision, citons notamment la facilité d'installation du logiciel, sa maintenance manuelle limitée, son interface conviviale et la flexibilité offerte par **CODESOFT**, le logiciel de conception d'étiquettes RFID et de codes-barres de TEKLYNX.

SENTINEL et CODESOFT donneraient à TaylorMade la possibilité d'utiliser des requêtes de données et des fonctions avancées dans les modèles d'étiquettes, ce qui offrirait plus de flexibilité au fabricant. L'intégration directe entre SENTINEL et son système informatique interne a permis à TaylorMade d'imprimer des étiquettes à la demande avec des données variables, telles que l'adresse et les données du client, les détails et informations personnalisées du produit, ainsi que la nomenclature, depuis n'importe quel emplacement physique, supprimant ainsi la nécessité de pré-imprimer et de distribuer des centaines de types d'étiquettes.

CODESOFT prend en charge des connexions de bases de données robustes et plus de 100 types de codes-barres, y compris les codes QR que TaylorMade devait encoder et inclure sur les étiquettes de certains clients. Avec CODESOFT, TaylorMade a également pu imprimer des étiquettes dans pratiquement toutes les langues, y compris le japonais, le coréen, le chinois simplifié et le chinois traditionnel, pour ses sites à l'étranger.

Résultats

TaylorMade souhaitait pouvoir contrôler et personnaliser davantage son processus d'étiquetage, et c'est exactement ce que lui ont permis de faire SENTINEL et CODESOFT. Après le déploiement des deux logiciels et leur intégration à son système informatique interne, TaylorMade a pu gérer son processus d'étiquetage en interne et éliminer la maintenance des logiciels tiers. « Auparavant, nous n'avions pas la possibilité de modifier nos modèles d'étiquettes sans impliquer un tiers, explique encore Rafal Janus. C'était également le cas pour la maintenance des équipements et des serveurs, qui, désormais, est aussi effectuée en interne. ». Dans l'ensemble, l'entreprise a réduit de 50 % le coût total de ses équipements, affichant un retour sur investissement positif.

L'entreprise a, par ailleurs, considérablement réduit le temps nécessaire à la conception d'un nouveau modèle d'étiquette, passant de quelques semaines à moins d'une journée grâce à CODESOFT. Désormais, TaylorMade utilise seulement 13 modèles d'étiquettes intelligentes pour les étiquettes de commande, les étiquettes de numéro de série, les étiquettes de service à valeur ajoutée et un certificat de conformité tenant compte des différences régionales et des exigences des clients. L'entreprise encode également les données spécifiques aux clients dans des codes-barres 2D qui incluent la cartographie des produits et les commandes des clients pour leurs propres systèmes informatiques, ce qui leur permet d'automatiser en partie les processus de stock entrant. Ces personnalisations, dont aucune n'était possible avec l'ancienne solution du fabricant, ont entraîné une amélioration de 50 % de la satisfaction client et des niveaux de service.

La solution SENTINEL est actuellement installée sur cinq sites de TaylorMade dans le monde et offre au fabricant la possibilité d'imprimer sur un nombre illimité d'imprimantes dans toute l'entreprise. Dans ses installations, TaylorMade utilise principalement des imprimantes Zebra ainsi que les pilotes d'imprimante d'étiquettes natifs développés par TEKLYNX pour imprimer des étiquettes au design complexe à des vitesses d'impression rapides. En conséquence, le taux de précision de l'étiquetage a enregistré une hausse impressionnante, passant de 85 % à 99 %.

SENTINEL est une solution d'automatisation de l'impression qui utilise CODESOFT, l'outil de conception d'étiquettes d'entreprise de TEKLYNX. Ces solutions permettent la conception et l'impression d'étiquettes complexes en s'intégrant aux systèmes ERP, MRP ou autres systèmes d'entreprise existants, permettant aux administrateurs de gérer un nombre illimité d'imprimantes et nécessitant peu ou pas de maintenance manuelle une fois configurées. CODESOFT et SENTINEL constituent ensemble une solution d'impression d'étiquettes automatisée de nouvelle génération que des milliers de clients utilisent à travers le monde et qui s'intègre à pratiquement tous les systèmes d'entreprise.

Demander une consultation en automatisation de l'impression

Le succès de SENTINEL et de CODESOFT a suscité des projets de croissance future chez TaylorMade. « En tant que propriétaires de systèmes informatiques internes, nous souhaitons les étendre à nos fournisseurs, notamment le logiciel TEKLYNX pour l'impression des numéros de série et des étiquettes d'emballage en vrac. Nous explorons également l'utilisation de la technologie RFID », précise Rafal Janus.

« Grâce à nos solutions innovantes, TEKLYNX a permis à TaylorMade de gérer ses processus d'étiquetage en interne, ce qui s'est traduit par plus de flexibilité, une baisse des coûts et une dépendance réduite envers les fournisseurs externes, explique Doug Niemeyer, président et directeur général de TEKLYNX Americas. Les améliorations en termes d'efficacité, de précision et de satisfaction client renforcent le rôle de TEKLYNX en tant que partenaire incontournable dans le succès continu de TaylorMade, et nous attendons la suite avec impatience. »

Pour voir la solution d'automatisation de l'impression SENTINEL en action et ce qu'elle pourrait apporter à votre entreprise, demandez une démo gratuite.

[Demander une démo](#)



TEKLYNX International aide les chaînes d'approvisionnement à mieux fonctionner. Aujourd'hui, plus de 750 000 entreprises dans plus de 170 pays font confiance aux produits intégrés de conception d'étiquettes de codes-barres et RFID TEKLYNX et aux personnes derrière ces solutions pour rendre les opérations d'étiquetage de codes-barres plus efficaces, précises, sécurisées et conformes aux normes du secteur. Avec plus de 30 ans d'expérience, TEKLYNX est le leader mondial du secteur en raison de ses logiciels fiables et son support client supérieur. Pour en savoir plus sur la manière dont la communauté TEKLYNX aide les entreprises du monde entier, consultez teklynx.com ou contactez TEKLYNX dans votre région. Améliorez vos codes-barres avec TEKLYNX.

www.teklynx.com